



GMINA POLANÓW
ul. Wolności 4
76-010 POLANÓW
tel. (94) 318-83-61(29), fax (94) 318-83-87
REGON 141075501 NIP 199-04-85-414
GM.II.271.2.10.2015



Polanów, 2015-02-25

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), Gmina Polanów zawiadamia, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie pod nazwą: „**Wykonanie publikacji oraz gadżetów promujących Gminę Polanów**” zostały wybrane najkorzystniejsze oferty na poszczególne części zamówienia:

Część 1 - Album o mieście i gminie Polanów

oferta oznaczona nr 1 złożona przez:

Euro Pilot sp. z o.o.
ul. Konarskiego 3
01-355 Warszawa

cena oferty brutto – **11 025,00 zł**

słownie: **jedenastie tysięcy dwadzieścia pięć złotych i 00/100 groszy**

termin wykonania zamówienia: **14 dni od dnia podpisania umowy**

Liczba uzyskanych punktów: 100 pkt

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium Cena waga 70%	Kryterium Termin wykonania zamówienia waga 30%	Punktacja łącznie
1.	Euro Pilot sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	70,00 pkt	30,00 pkt	100,00 pkt
4.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska 85-009 Bydgoszcz, ul. Dworcowa 71	49,00 pkt	30,00 pkt	79,00 pkt
8.	Wydawnictwo Region Jarosław Elwart ul. Goska 8, 81-574 Gdynia	0	0	0

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



9.	„S-Sprint 2” Sp. z o.o. 40-326 Katowice ul. Techników 5	35,00 pkt	30,00 pkt	65,00 pkt
11.	Obserwator Lokalny Mieczysław Siwiec ul. Lipowa 2c/2 76-100 Sławno	27,52 pkt	30,00 pkt	57,52 pkt

Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymagania zamawiającego określone w treści SIWZ. Oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i terminu wykonania zamówienia (najwyższą ilość punktów). Oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp.

Część 2 - Mapa turystyczna o mieście i gminie Polanów

Oferta oznaczona nr 4 złożona przez:

Agencja Promocyjno-Wydawnicza

„UNIGRAF”

Józef Kloska

85-009 Bydgoszcz, ul. Dworcowa 71

cena oferty brutto – **3675,00 zł**

słownie: **trzy tysiące sześćset siedemdziesiąt pięć złotych i 00/100 groszy**

termin wykonania zamówienia: **14 dni od dnia podpisania umowy**

Liczba uzyskanych punktów: 91,42 pkt

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium Cena Waga 70%	Kryterium Termin wykonania zamówienia waga 30%	Punktacja łącznie
1.	Euro Pilot sp. z o.o. ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	37,80	21,42	59,23
4.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska 85-009 Bydgoszcz, ul. Dworcowa 71	70,00	21,42	91,42

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



8.	Wydawnictwo Region Jarosław Elwart ul. Goska 8, 81-574 Gdynia	0	0	0
9.	„S-Sprint 2” Sp. z o.o. 40-326 Katowice ul. Techników 5	65,36	21,42	86,78
12.	HAWRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki ul. Rogaczewskiego 62 84-200 Wejherowo	56,17	30	86,17

Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymagania zamawiającego określone w treści SIWZ. Oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i terminu wykonania zamówienia (najwyższą ilość punktów). Oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp.

Część 3 - publikacje

Oferta oznaczona nr 12 złożona przez:

HAWRAN Wydawnictwo Domowe
Remigiusz Dalecki
ul. Rogaczewskiego 62
84-200 Wejherowo

cena oferty brutto – 4045,00 zł

słownie: cztery tysiące czterdzieści pięć złotych 00/100

termin wykonania zamówienia: 10 dni od dnia podpisania umowy

Liczba uzyskanych punktów: 100 pkt

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium Cena Waga 70%	Kryterium Termin wykonania zamówienia waga 30%	Punktacja Łącznie
2.	Drukarnia „LIPKA” ul. Mickiewicza 9A 14-200 Iława	66,00	21,42	87,42

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



4.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „UNIGRAF” Józef Kloska 85-009 Bydgoszcz, ul. Dworcowa 71	35,97	21,42	57,39
6.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna 71-062 Szczecin, al. Piastów 42	57,84	30,00	87,84
9.	„S-Sprint 2” Sp. z o.o. 40-326 Katowice ul. Techników 5	51,91	21,42	73,33
10.	Biuro Kosztorysowo-Handlowe „MATEO” Mateusz Słomiński ul. Sławieńska 9 76-010 Polanów	63,95	21,42	85,37
12.	HAWRAN Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki ul. Rogaczewskiego 62 84-200 Wejherowo	70,00	30,00	100,00

Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymagania zamawiającego określone w treści SIWZ. Oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i terminu wykonania zamówienia (najwyższą ilość punktów). Oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp.

Część 4 - maskotka pluszowa gryf

Oferta oznaczona nr 3 złożona przez:

PROMOTEX Marek Poliński
Os. Wichrowe Wzgórze 31/26
61-698 Poznań

cena oferty brutto – **13 517,70 zł.**

słownie: **trzynaście tysięcy pięćset siedemnaście złotych i 70/100 groszy**

termin wykonania zamówienia: **14 dni od dnia podpisania umowy**

Liczba uzyskanych punktów: 91,42 pkt

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



Nr oferty	Wykonawca	Kryterium Cena Waga 70%	Kryterium Termin wykonania zamówienia waga 30%	Punktacja łącznie
3.	PROMOTEX Marek Poliński Os. Wichrowe Wzgórze 31/26 61-698 Poznań	70	21,42	91,42
6.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna 71-062 Szczecin, al. Piastów 42	53,05	30	83,05
7.	„Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor-Plusz” Mirosław Łapczuk, Maciej Raczkowski Spółka Jawna ul. Krawiecka 6 75-671 Koszalin	0	0	0
9.	„S-Sprint 2” Sp. z o.o. 40-326 Katowice ul. Techników 5	42,74	21,42	64,16
10.	Biuro Kosztorysowo-Handlowe „MATEO” Mateusz Słomiński ul. Sławieńska 9 76-010 Polanów	41,58	21,42	63,00

Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymagania zamawiającego określone w treści SIWZ. Oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i terminu wykonania zamówienia (najwyższą ilość punktów). Oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp.

Część 5 - gadzety promocyjne

Oferta oznaczona nr 6 złożona przez:

ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna
71-062 Szczecin, al. Piastów 42

cena oferty brutto –17 702,78 zł.

słownie: **siedemnaście tysięcy siedemset dwa złote i 78/100 groszy**

termin wykonania zamówienia: **10 dni od dnia podpisania umowy**

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



Liczba uzyskanych punktów: 100 pkt

Zestawienie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium Cena Waga 70%	Kryterium Termin wykonania zamówienia waga 30%	Punktacja łącznie
5.	Haftkom Ewa Sadowska, Karolina Sadowska s.c. ul. Kosynierów 47A 75-232 Koszalin	0	0	0
6.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna 71-062 Szczecin, al. Piastów 42	70,00	30,00	100,00
9.	„S-Sprint 2” Sp. z o.o. 40-326 Katowice ul. Techników 5	60,16	21,42	81,58
10.	Biuro Kosztorysowo-Handlowe „MATEO” Mateusz Słomiński ul. Sławieńska 9 76-010 Polanów	62,58	21,42	84,00

Uzasadnienie wyboru oferty:

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymagania zamawiającego określone w treści SIWZ. Oferta zgodnie z kryteriami oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans ceny i terminu wykonania zamówienia (najwyższą ilość punktów). Oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Pzp.

W powyższym postępowaniu odrzucono następujące oferty:

1. Oferta oznaczona nr 5 złożona przez:

Haftkom Ewa Sadowska, Karolina Sadowska s.c.
ul. Kosynierów 47A
75-232 Koszalin

Uzasadnienie faktyczne: treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Wykonawca przedstawił Zamawiającemu ofertę równoważną, której Zamawiający nie dopuszczał. Ponadto Wykonawca w swojej ofercie zaproponował smycz reklamową o wnętrzu w kolorystyce jaskrawej (Zamawiający wymagał wnętrza smyczy fluorescencyjne), brak koszulki polo w kolorze żółtym oraz zaproponowana torba materiałowa ma mniejsze wymiary: 38x41 cm (wymagane było 40x40cm).

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.



Uzasadnienie prawne: art. 89 ust. 1 pkt 2 – ustawy z dnia 29 stycznia 2004r – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2013r. poz. 907 z póź.zm).

2. Oferta oznaczona nr 8 złożona przez:

Wydawnictwo Region

Jarosław Elwart

ul. Goska 8, 81-574 Gdynia

Uzasadnienie faktyczne: treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający wymagał min 14-to dniowego terminu wykonania umowy od dnia podpisania umowy a Wykonawca w ofercie zobowiązał się wykonać zamówienie do dnia 31.03.2015r. (wykonawca miał określić termin wykonania zamówienia w ilości dni od dnia podpisania umowy).

Uzasadnienie prawne: art. 89 ust. 1 pkt 2 – ustawy z dnia 29 stycznia 2004r – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2013r. poz. 907 z póź.zm).

3. Oferta oznaczona nr 7 złożona przez:

„Fabryka Zabawek Pluszowych Kolor-Plusz” Mirosław Łapczuk, Maciej Raczkowski Spółka Jawna

ul. Krawiecka 6

75-671 Koszalin

Uzasadnienie faktyczne: treść oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający wymagał min 14-to dniowego terminu wykonania umowy od dnia podpisania umowy a Wykonawca w ofercie zobowiązał się wykonać zamówienie w terminie 40 dni od dnia podpisania umowy.

Uzasadnienie prawne: art. 89 ust. 1 pkt 2 – ustawy z dnia 29 stycznia 2004r – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2013r. poz. 907 z póź.zm).

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 4 - Prawa zamówień publicznych, Zamawiający informuje że podpisanie umowy z wyłonionym wykonawcą dla poszczególnej części zamówienia, możliwe będzie po dopełnieniu wszelkich formalności w terminie zgodnym z art. 94 ust.1 ustawy P.Z.P, o czym wybrani Wykonawca zostaną poinformowani odrębnymi pismami.

MD/MD

BURMISTRZ
mgr inż. Andrzej Łopki

"Wydanie publikacji informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Polanów oraz wykonanie gadżetów promujących dziedzictwo kulturowe i historyczne Ziemi Polanowskiej", realizowanej w ramach działania 413 Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju dla małych projektów, tj. operacji, które nie odpowiadają warunkom przyznania pomocy w ramach Osi 3 ale przyczyniają się do osiągnięcia celów tej osi.