

Program Rozwoju
Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013

Księga wizualizacji znaku

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

obowiązująca od dnia 20 lipca 2011 roku

spis treści

1. Logo.

2. Druki firmowe.

3. Materiały promocyjne.

spis treści

1. Logo.

1.01 znak graficzny

1.02 forma podstawowa

1.03 forma podstawowa na ciemnym tle

1.04 formy uzupełniające

1.05 budowa i proporcje

1.06 znak graficzny na siatce modułowej

1.07 pole podstawowe

1.08 pole ochronne

1.09 warianty mono- i achromatycze

1.10 kolorystyka podstawowa CMYK

1.11 kolorystyka uzupełniająca

1.12 tło znaku

1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne

1.14 typografia

1.15 logotypy towarzyszące

1.16 znaki programów

1.17 tablice informacyjne

1.18 działania informacyjne

1.19 informacje ogólne

spis treści

2. Druki firmowe.

2.01 bilet wizytowy

2.02 papier firmowy

2.03 koperta

2.04 notatnik

2.05 teczka firmowa

2.06 prezentacja

2.07 bannery www

2.08 strony www

spis treści

3. Materiały promocyjne.

2.09 siatki traserskie

3.01 artykuły w prasie

3.02 publikacje

3.03 dyplom

3.04 certyfikat

3.05 plakat

3.06 banner

3.07 billboard

3.08 rollbanner

3.09 gadżety

1.01 znak graficzny

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji. Symbol PROW 2007-2013 zbudowany jest z uproszczonego pejzażu wiejskiego wpisanego w koło. Schematyczny domek na pagórkowatych polach z pierwszoplanowymi kłosami zboża w sposób bezpośredni komunikuje kierunek działania programu, jakiego logo jest symbolem. Osiem asymetrycznie podzielonych w dwa rzędy gwiazd otacza pejzaż, zamykając znak półokręgiem. Gwiazdy utożsamiają związek ze Wspólnotą Europejską

Charakter graficzny znaku symbolizuje wspólnotową pomoc w modernizacji i stabilizacji obszarów wiejskich.



znak graficzny

1.02 forma podstawowa

Forma podstawowa znaku zbudowana jest ze znaku graficznego uzupełnionego informacją o kierunku działania projektu.

Wytłuszczone pierwsze litery wyrazów w logotypie podkreślają i zapisują w świadomości skrót **PROW 2007-2013**.



1.03 forma podstawowa na ciemnym tle

W przypadku zastosowań logotypu i znaku na **ciemnym tle**, logo/ znak zostaje podrysowany białym okręgiem, gwiazdy otoczone sa białą obwódką, co wzmacnia jego czytelność i walory plastyczne.

logo na czarnym tle



znak na czarnym tle



1.04 formy uzupełniające

Formy uzupełniające zbudowane są ze znaku graficznego i logotypu zestawionych ze sobą w określonych proporcjach.



Program **R**ozwoju
Obszarów **W**iejskich
na lata 2007-2013



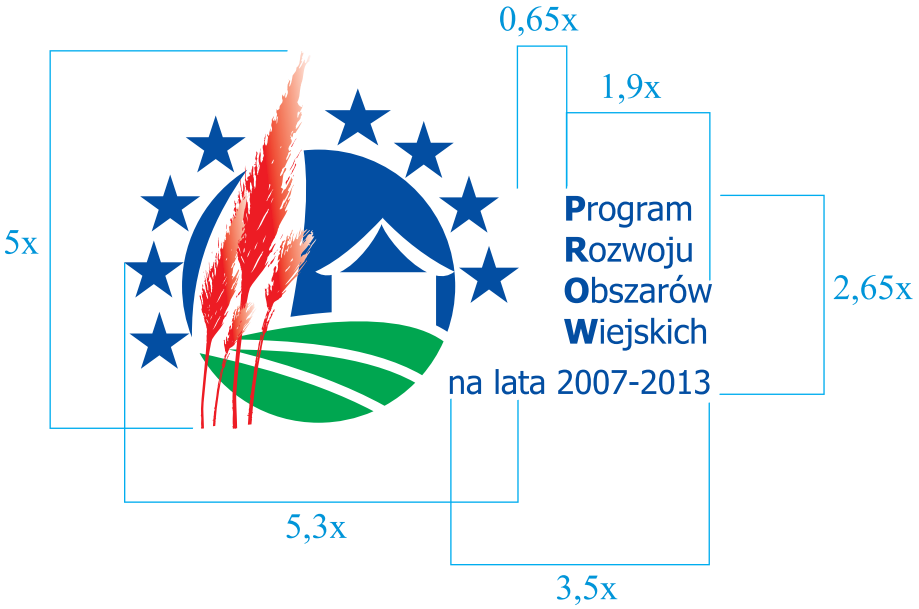
Program **R**ozwoju **O**bszarów **W**iejskich na lata 2007-2013



Program **R**ozwoju **O**bszarów **W**iejskich
na lata 2007-2013

1.05 budowa i proporcje

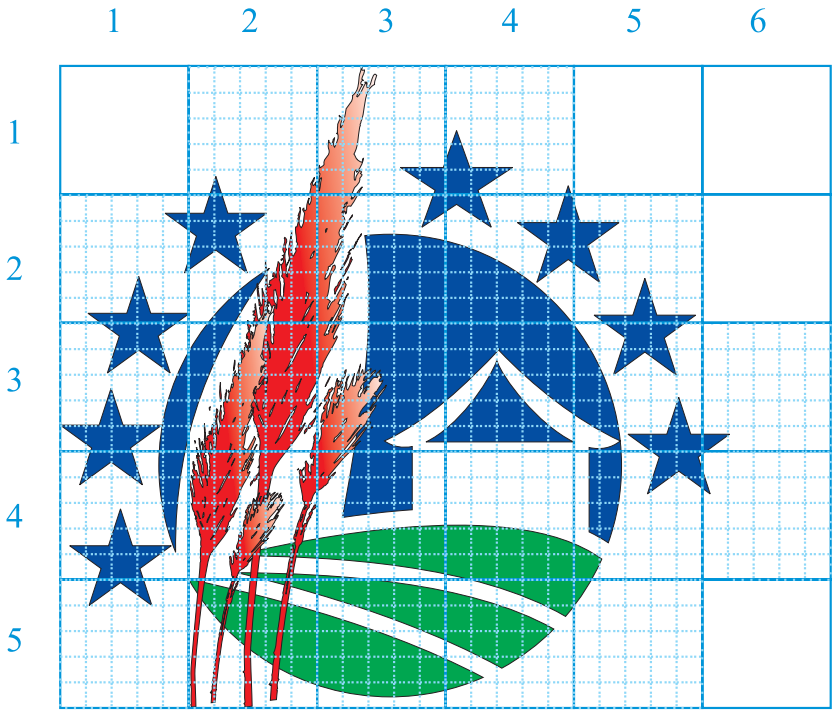
Poniżej przedstawiono **zarys budowy konstrukcyjnej logo** (znaku i logotypu). Do określenia proporcji wykorzystano wielkość x, która stanowi piątą część wysokości znaku.





1.06 znak graficzny na siatce modułowej

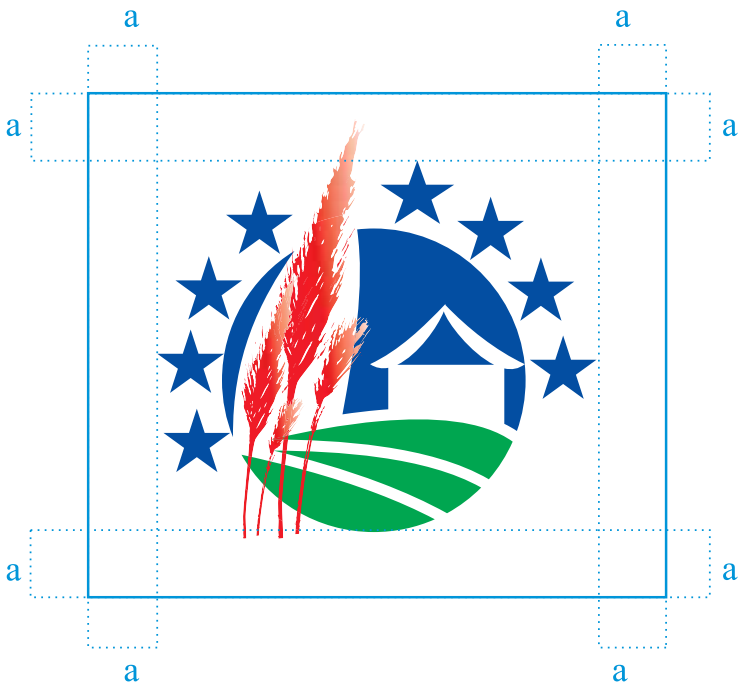
Poniższe wykorzystanie **siatki modułowej** do zobrazowania budowy znaku graficznego przydatne jest przy odwzorowaniach uniemożliwiających wykorzystanie formy elektronicznej.



1.07 pole podstawowe

Pole podstawowe to obszar wokół znaku i logotypu, który gwarantuje zachowanie ich cech plastycznych.

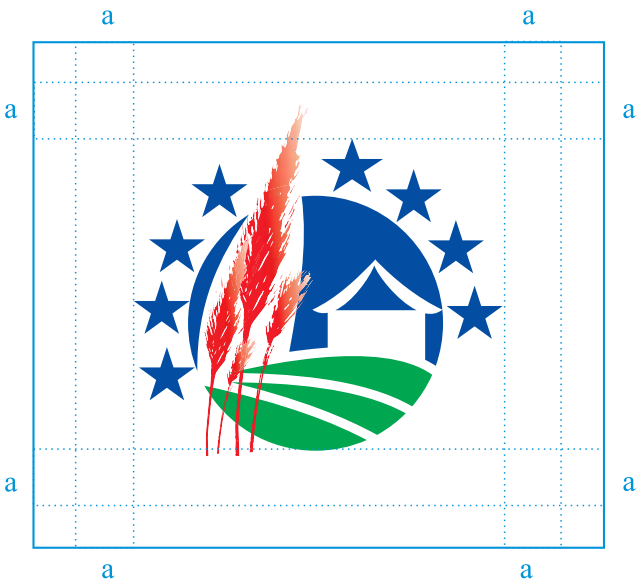




1.08 pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół znaku i logotypu, w który nie powinna ingerować żadna obca forma graficzna, dzięki czemu walory plastyczne logo nie zostaną naruszone.





1.09 warianty mono- i achromatyczne

W sytuacji braku możliwości zadruku pełnokolorowego uzasadniowe jest użycie **wersji monochromatycznej** (ograniczonej do jednego koloru) bądź **achromatycznej** (skala szarości).







1.10 kolorystyka podstawowa CMYK

Niezmienna kolorystyka znaku graficznego jest ważnym elementem budującym postrzeganie PROW 2007-2013. Różne formy reprodukcji warunkują pod względem technologicznym odwzorowanie koloru. Ważne jest jednak, aby kolorystyka znaku była jak najbardziej zbliżona do oryginału przedstawionego poniżej w CMYK.



C:100 M:80 Y:0 K:0

C:100 M:0 Y:100 K:0

C:100 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:20 Y:18 K:0

1.11 kolorystyka uzupełniająca

Poniżej przdstawiono różne warianty kolorystyczne uwarunkowane różnymi technikami reprodukcji.

- PANTONE



Pantone 287 C/U

Pantone 355 C/U

100% 25%

Pantone 186 C/U (100%)

- Tabela kolorów:

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049
	6028	226/0/26	061
	3000	0/143/54	031

1.12 tło znaku

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego i logotypu jest kolor biały. W przypadku stosowania ich na barwnym tle należy zastosować znak podrysowany białym obrysem wzmacniającym jego czytelność oraz odpowiednio czytelny kolor logotypu.

Tło jednobarwne







1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne

Niedopuszczalne jest zniekształcanie loga poprzez jego rozciąganie, czy też zmienianie jego ustalonej kolorystyki.







1.14 typografia

W logotypie „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wykorzystano krój literniczy **Tahoma.**

Tahoma - logotyp

Program **R**ozwoju **O**bszarów **W**iejskich na lata 2007-2013

bold bold bold bold

Tahoma - regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
,./;’’:(){}[]+-0123456789

Tahoma - bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż
,./;’’:(){}[]+-0123456789

Przy zastosowaniu logo PROW 2007-2013 **w pełnym kolorze** na jasnym tle, w logotypie należy zastosować następujący kolor:

Kolor - C:100 M:80 Y:0 K:0

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049

1.15 logotypy towarzyszące

Logotypy stosowane przy wizualizacji Programu Rozwoju Obszrów Wiejskich na lata 2007 -2013.

Logo i znak **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013**:





Logo PROW 2007 - 2013

Znak PROW 2007 - 2013

Logo **Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi**



Logo **Leader**



Logo **Unii Europejskiej** na białym i czarnym tle

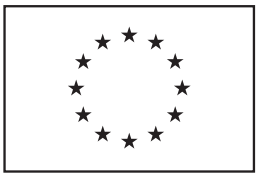


Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



1.15 logotypy towarzyszące

Logo **Unii Europejskiej** monochromatyczne (dwa przykłady):





Nie zostały określone wymogi co do wielkości, kroju, ani układu pisma użytego pod flagą Unii Europejskiej. Nazwa: **Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich** może być zapisana za pomocą dowolnej czcionki, w dowolnych układach wersów, jednakże w sposób zapewniający jego czytelność i przejrzystość.

Polskie logo **Leader**



Logo i znak **Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich**





1.16 znaki programów

W zestawie **kilku znaków** logo PROW 2007-2013 zawsze występuje po prawej stronie, logo Unii Europejskiej z lewej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości.



1.17 tablice informacyjne

Instytucje zaangażowane we wdrażanie poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013), są zobowiązane, zapisami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), do podejmowania działań, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wkładu Wspólnoty oraz rozpowszechnienie znaku Programu.

Każdorazowo, gdy realizacja operacji współfinansowana jest ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, beneficjent pomocy ma obowiązek umieszczenia stosownej informacji o udziale finansowym Wspólnoty.

W przypadku, gdy wartość inwestycji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jest wyższa niż 50.000 EURO i niższa niż 500.000 EURO, beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY INFORMACYJNEJ o sugerowanych minimalnych wymiarach 70 cm x 90 cm.

Na tablicy informacyjnej pomiędzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herbu/logo województwa, gminy.



1.17 tablice informacyjne

W przypadku realizacji operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 można zastosować poniższy wzór:





Tablicę informacyjną należy również umieścić w siedzibie LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA, która jest finansowana w ramach Osi 4 PROW 2007-2013. Zachęcamy do dodatkowego stosowania na takiej tablicy polskiego logo LEADER. Na tablicy informacyjnej, którą lokalna grupa działania umieszcza w swojej siedzibie, pomiedzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo lokalnej grupy działania, herbu/logo województwa lub gminy.

1.17 tablice informacyjne

Poniżej dwa przykłady **tablicy informacyjnej dla LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA :**





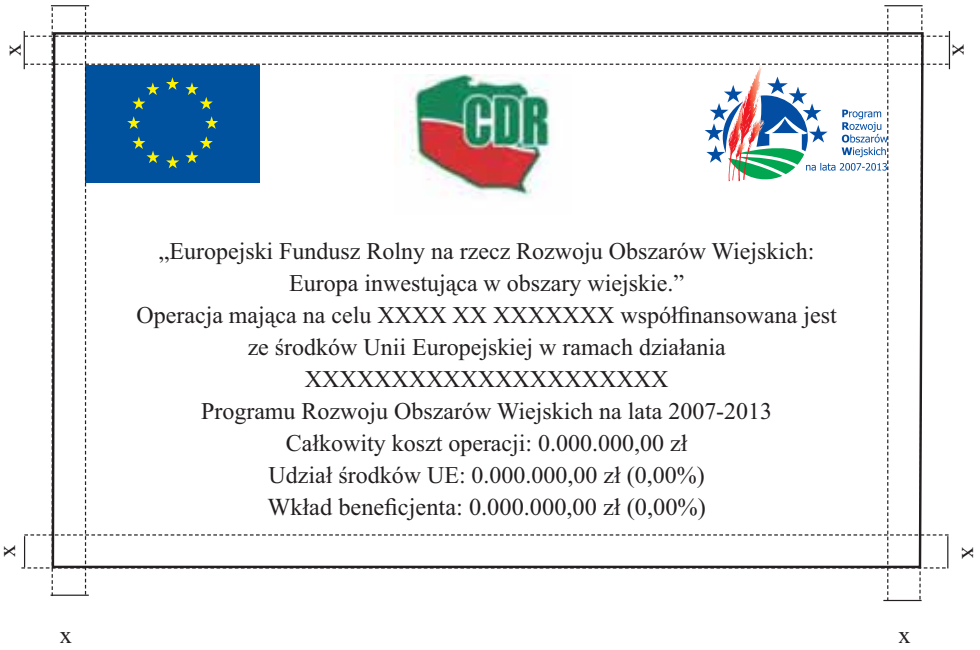
W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, przekracza 500.000 EURO beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY REKLAMOWEJ o sugerowanych minimalnych wymiarach 70 cm x 90 cm.

1.17 tablice informacyjne

Całkowity koszt operacji w przeliczeniu na EURO należy liczyć wg kursu obowiązującego w dniu składania przez beneficjenta wniosku o płatność, na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.



Na tablicy reklamowej pomiędzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo beneficjenta, herbu/logo województwa, gminy. Na tablicy reklamowej oprócz obowiązkowych kwot „Udział środków UE” oraz „Wkład beneficjenta” dopuszczalne jest zamieszczenie informacji na temat „Innych źródeł” finansowania operacji (wzór powyżej).



1.18 działania informacyjne

Każde **działanie informacyjne**, realizowane w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, powinno zawierać następujące elementy:

a) **logo** Unii Europejskiej wraz z napisem poniżej flagi: **Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich**, **logo** Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, **slogan**: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.";

b) w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Osi Leader, należy zamieścić również logo LEADER, zachęcamy do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.

W przypadku **publikacji materiałów informacyjnych**, np.: broszur, folderów czy ulotek informacyjnych, na stronie tytułowej powinny znaleźć się następujące elementy:

a) logo Unii Europejskiej, bezpośrednio poniżej napis: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie";

b) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego;

c) informacja o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej;

d) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 (Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi).



1.18 działania informacyjne

W przypadku materiałów informacyjnych, które zostały opracowane przez inne podmioty, dopuszczalne jest umieszczenie logo tego podmiotu pomiędzy logo Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.

Powyższe informacje powinny zostać umieszczone również na stronach internetowych oraz innych dokumentach elektronicznych, które powstały z udziałem środków PROW 2007-2013.

W materiałach emitowanych w telewizji, na stronach internetowych (programy/ audycje telewizyjne, prezentacje, itp.) należy zamieścić następujące elementy:

- logo UE z napisem poniżej flagi: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- logo PROW 2007-2013,
- fakultatywnie logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, gminy, itp.,
- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.",
- informację o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej,
- informację o podmiocie odpowiadającym za treść informacji oraz
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W audycjach/ programach radiowych należy uwzględnić następujące elementy:

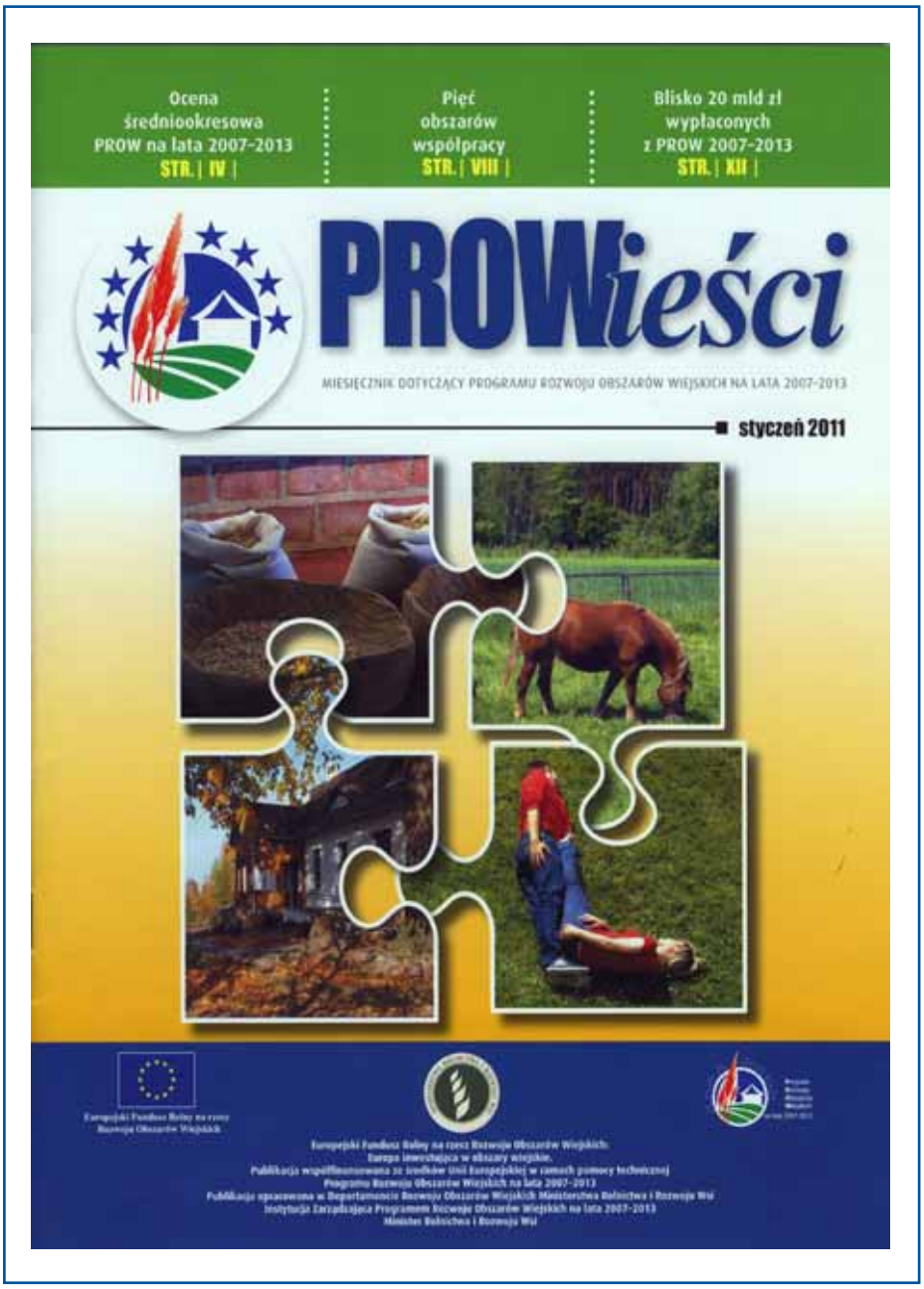
- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.",
- informację o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej,
- informację o podmiocie odpowiadającym za treść informacji oraz
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W przypadku stosowania wizualizacji na papierach firmowych dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujące oznakowanie: **po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.**

1.18 działania informacyjne

Jednocześnie, istnieje możliwość umieszczania informacji o współfinansowaniu realizacji operacji na sprzęcie zakupionym w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub w ramach innych działań PROW 2007-2013. Decydując się na oznakowanie sprzętu beneficjent powinien stosować wytyczne, tak jak w przypadku tablic informacyjnych.

Ponadto w przypadku działań realizowanych w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w ramach prowadzonej wizualizacji należy dodatkowo stosować logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW), w przypadku wszelkiego typu publikacji, materiałów szkoleniowych, etc.



1.19 informacje ogólne

Stosowanie ustalonej palety kolorystycznej nie powinno ograniczać się wyłącznie do podstawowych materiałów informacyjnych i promocyjnych jak np.: okładki publikacji. Rekomendowane jest, aby linia kolorystyczna była przestrzegana również w przypadku drobnych materiałów promocyjnych takich jak np.: kalendarze, długopisy, kubki, smycze itp.

Obowiązek podpisania znaku (poprzez umieszczenie słów: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013), uzależnione jest od wielkości zastosowanego znaku. Konieczne jest zapewnienie czytelności znaku.

Wszystkich dodatkowych informacji nt. stosowania logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 udzielają pracownicy **Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich** Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

Telefon: (022) 623 18 42
Faks: (022) 623 20 51
E-mail: k.laskowska@minrol.gov.pl, alina.osinska@minrol.gov.pl.

Poza następującymi logami:

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

logo Unii Europejskiej z podpisem:
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

LEADER

logo LEADER

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich

logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

wszystkie inne elementy graficzne stosowane w przykładach zawartych w *Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,* **nie są obowiązkowe.**

2.01 bilet wizytowy

Wizytówka imienna :

PRZYKŁAD:



PRZYKŁAD:

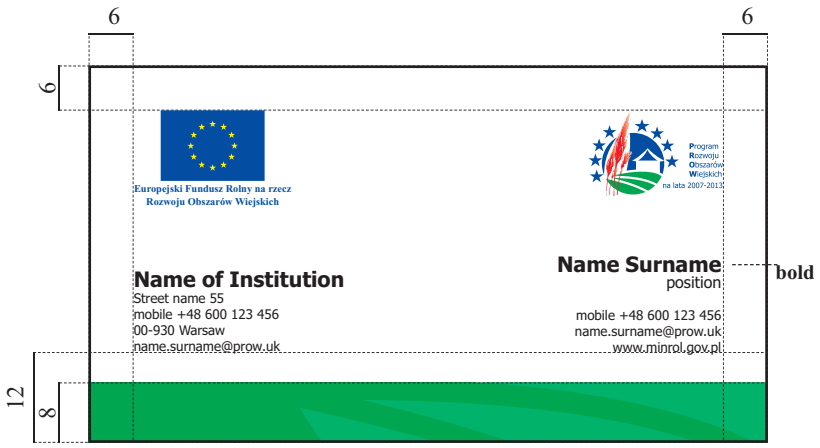


2.01 bilet wizytowy

Wizytówka imienna z dodatkowym znakiem, PRZYKŁAD:



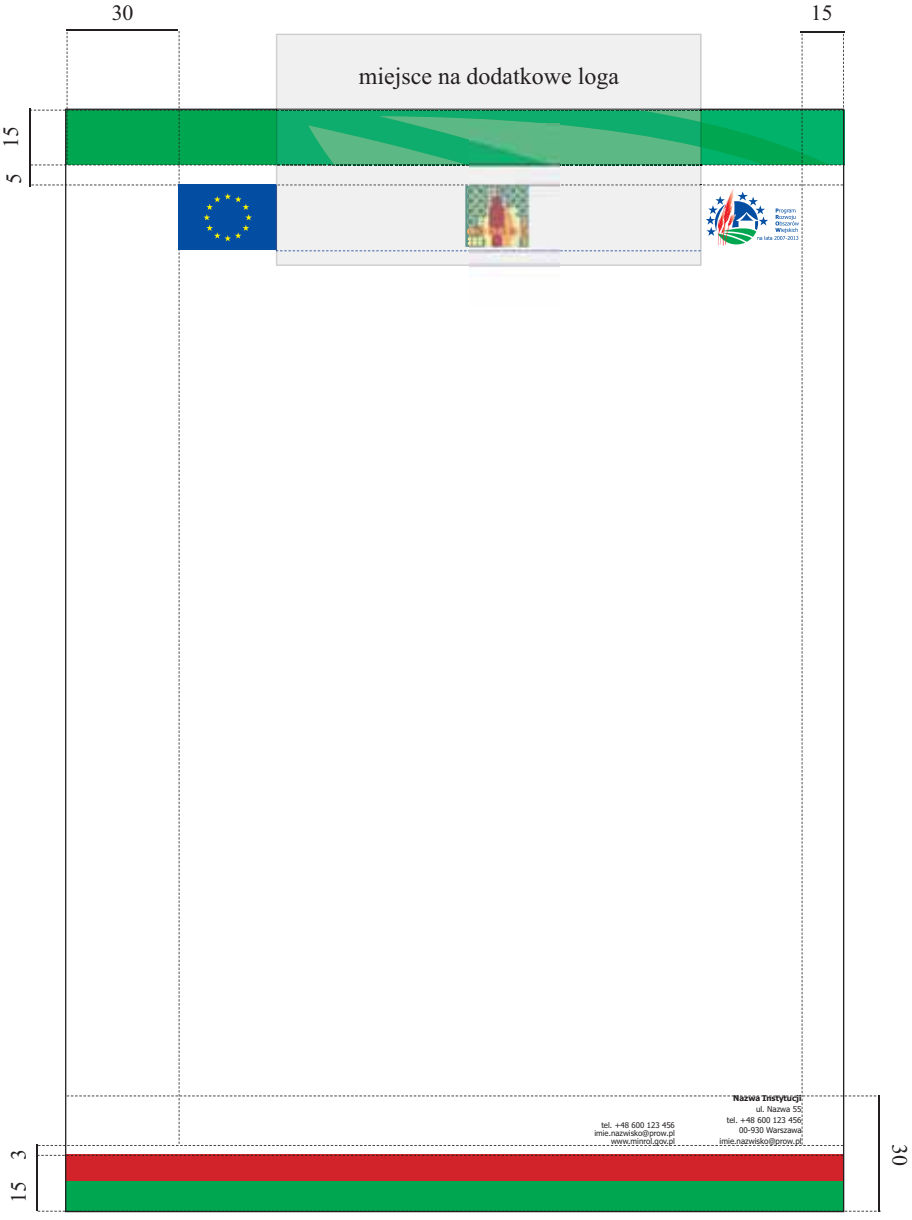
Wizytówka imienna - wersja anglojęzyczna, PRZYKŁAD:



2.02 papier firmowy

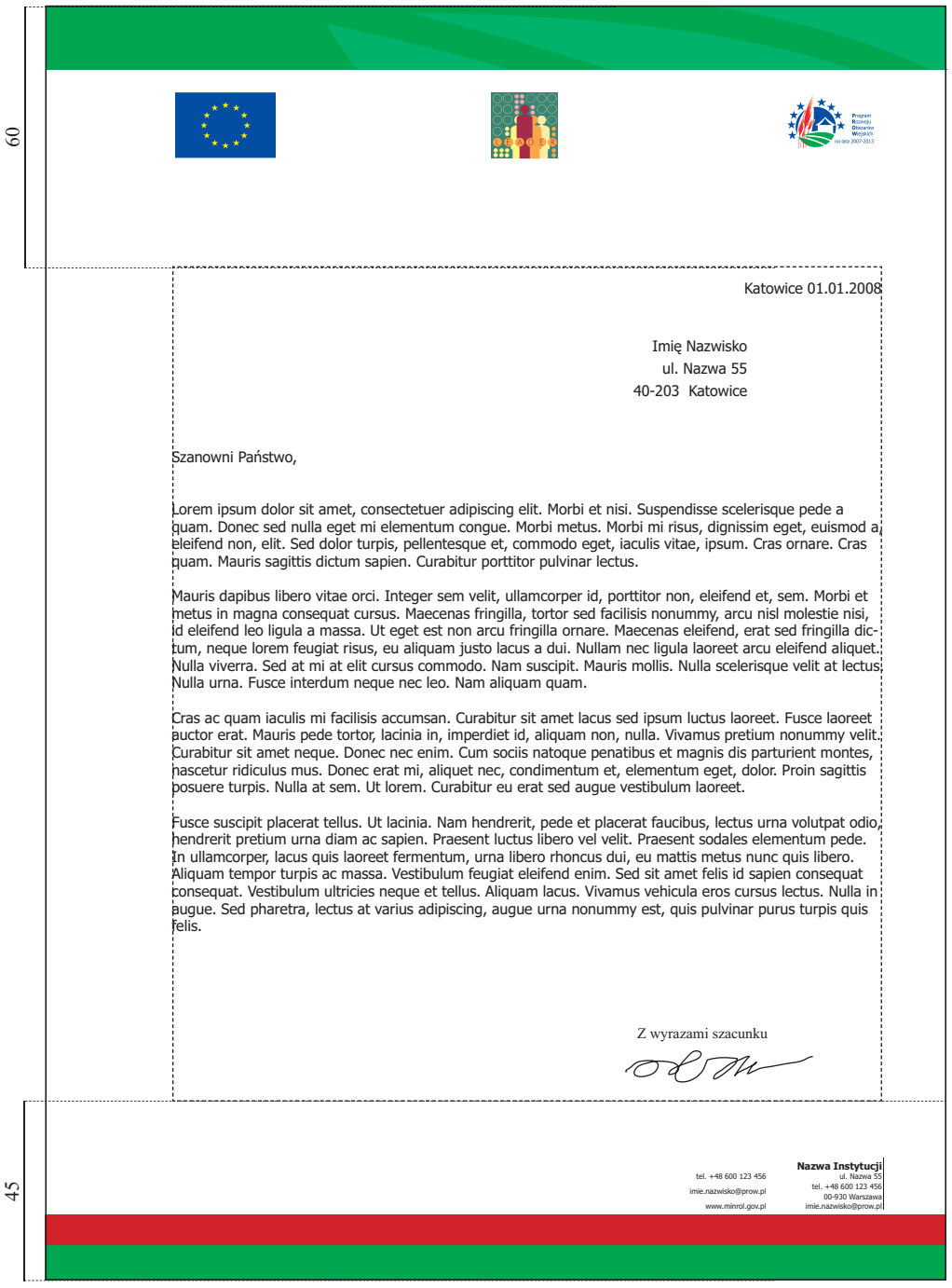
W przypadku stosowania wizualizacji na **papierach firmowych** dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujący wzór (po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013).

PRZYKŁAD:



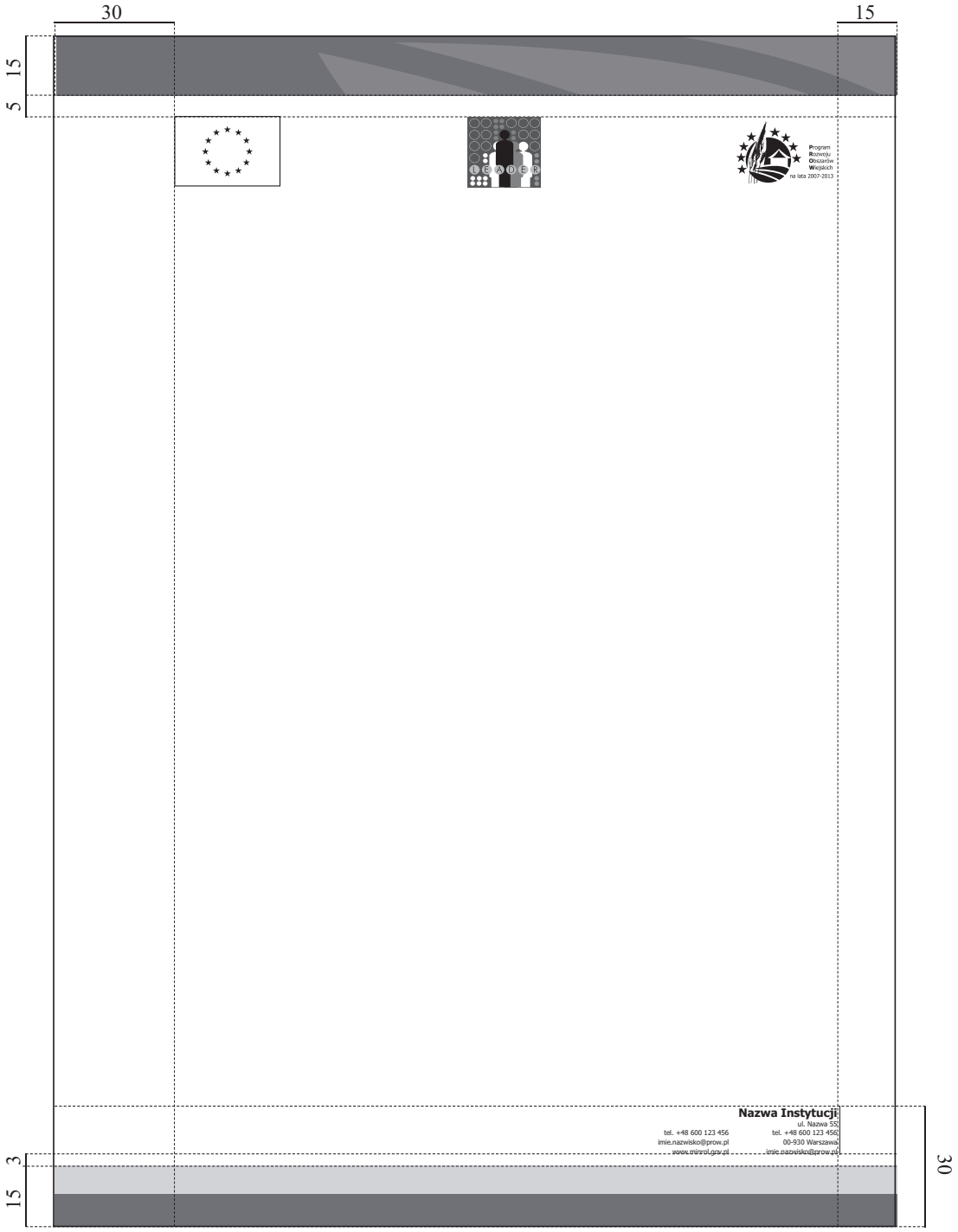
2.02 papier firmowy

Papier firmowy - PRZYKŁAD:



2.02 papier firmowy

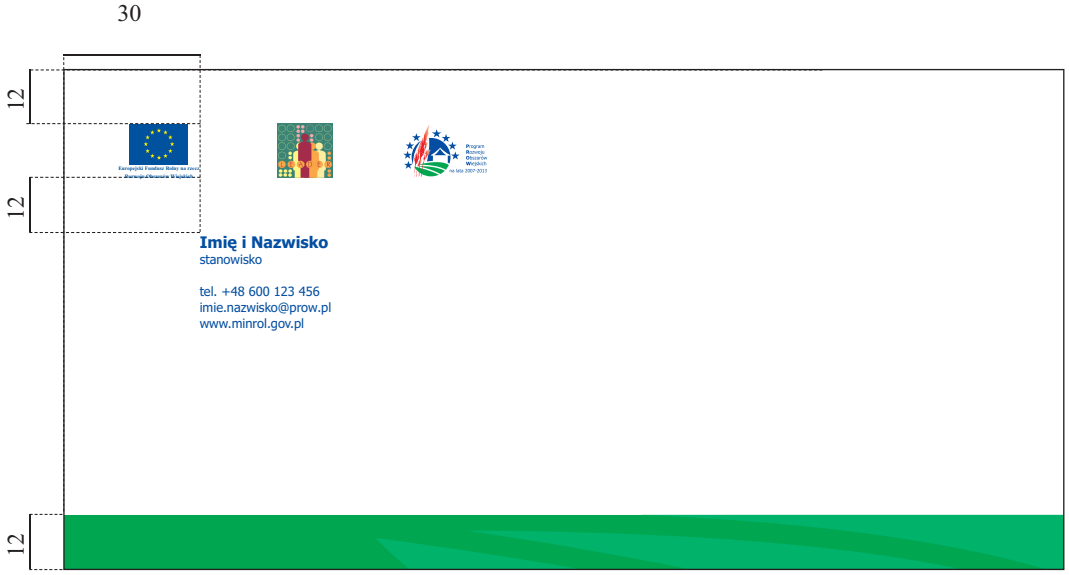
Papier firmowy - skala szarości:



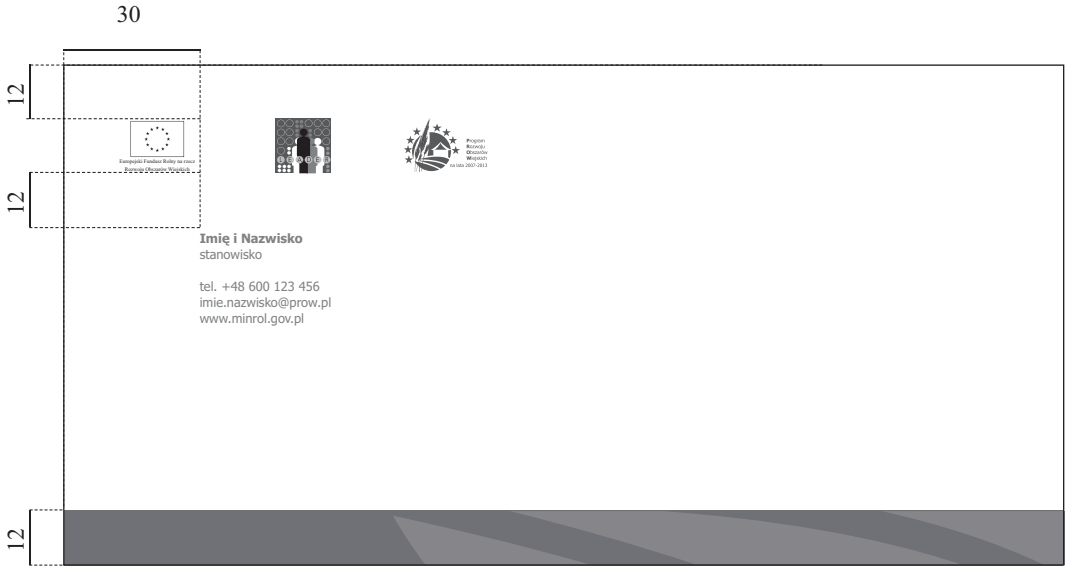
2.03 koperta

Kopertę stosowaną w różnego rodzaju korespondencjach, należy oznakować w następujący sposób: po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.

PRZYKŁAD:



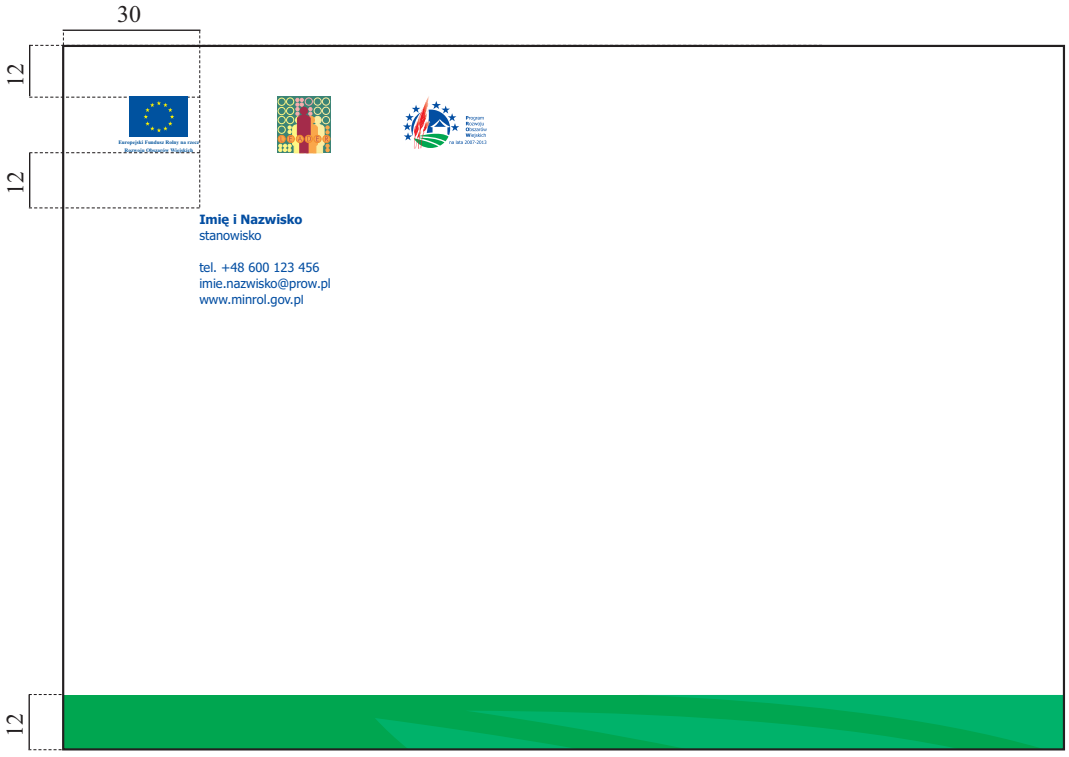
Koperta - skala szarości - PRZYKŁAD:



2.03 koperta

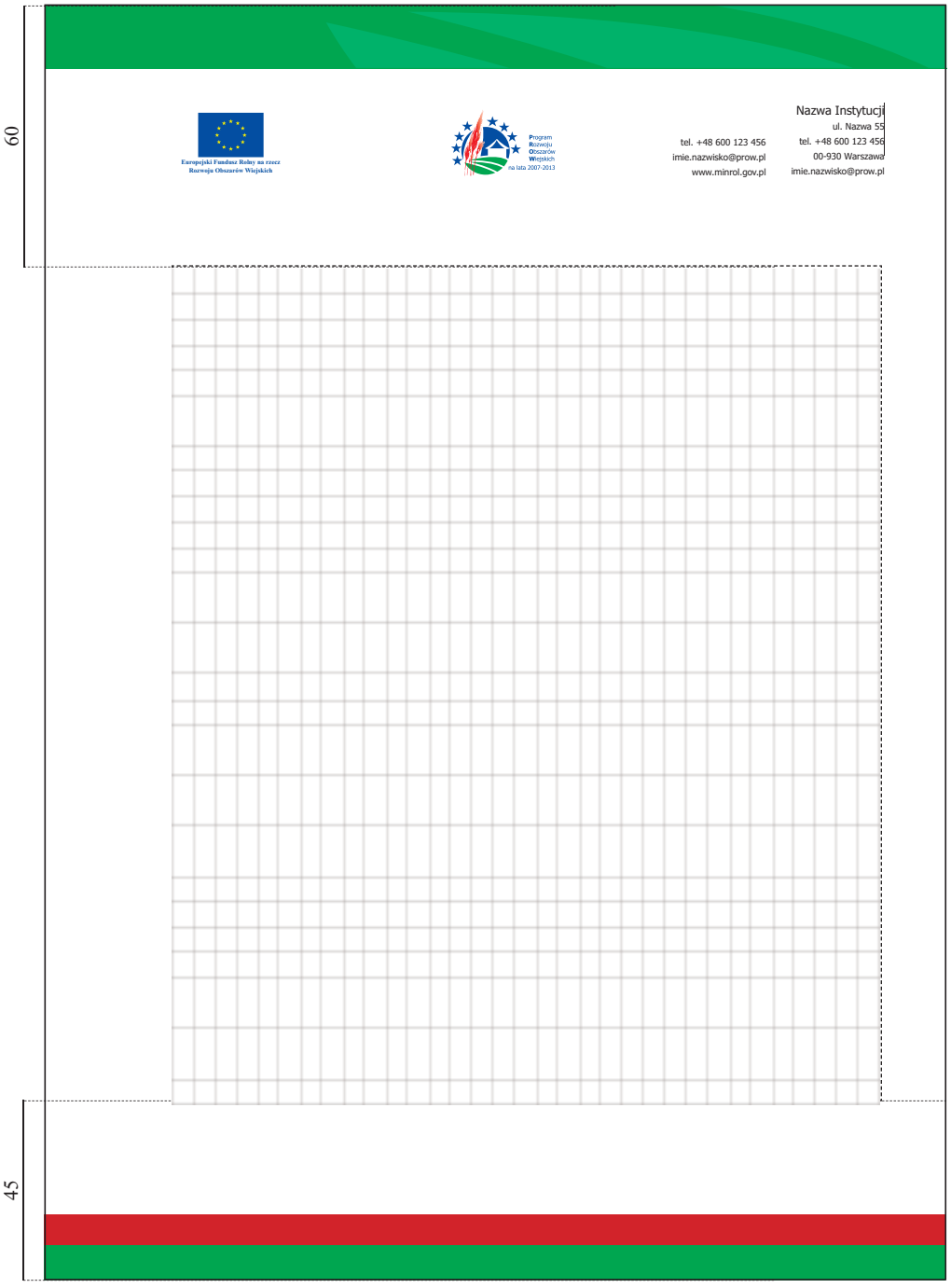
Koperta najczęściej wykorzystywana do codziennej korespondencji. Po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.

PRZYKŁAD:



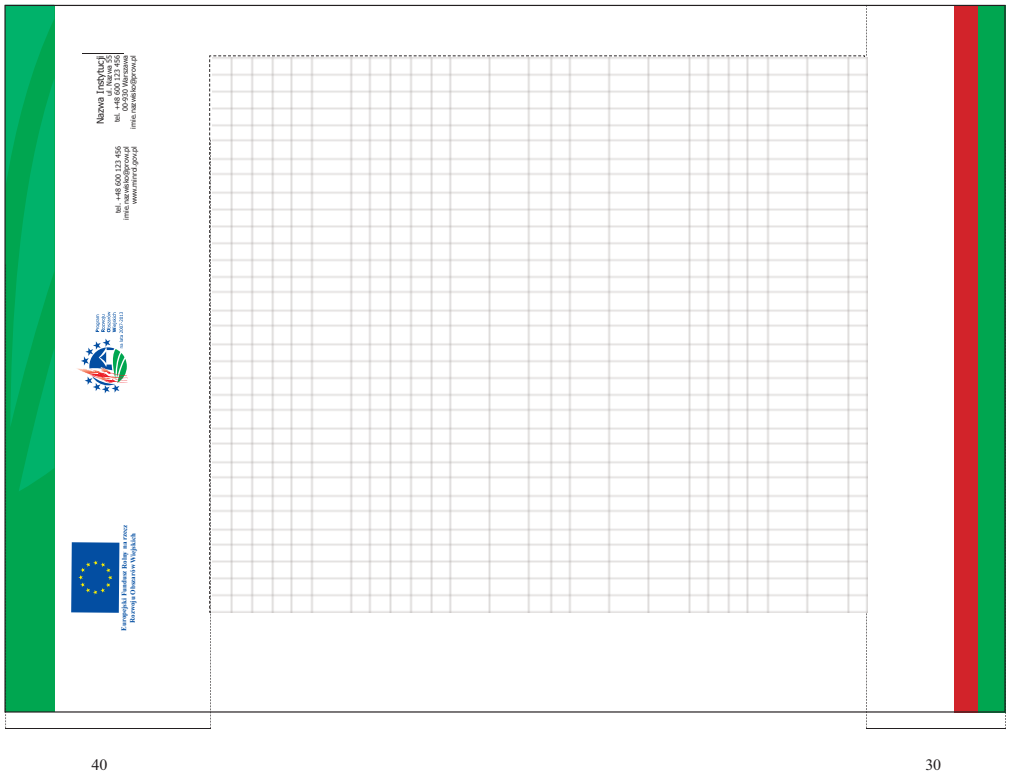
Bloczek A4 do prowadzenia notatek.

PRZYKŁAD:

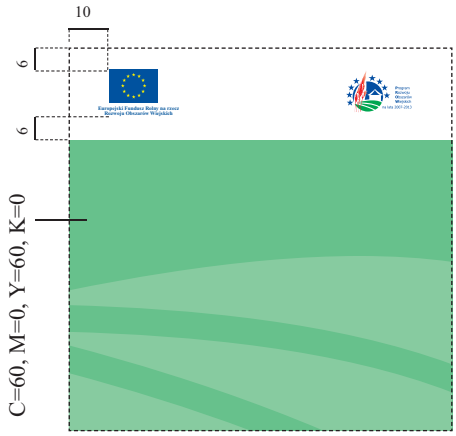


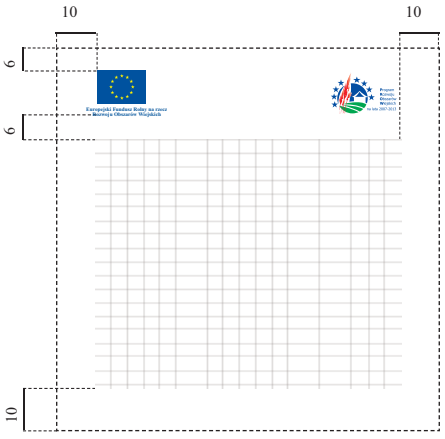
Bloczek A5 do prowadzenia notatek.

PRZYKŁAD:



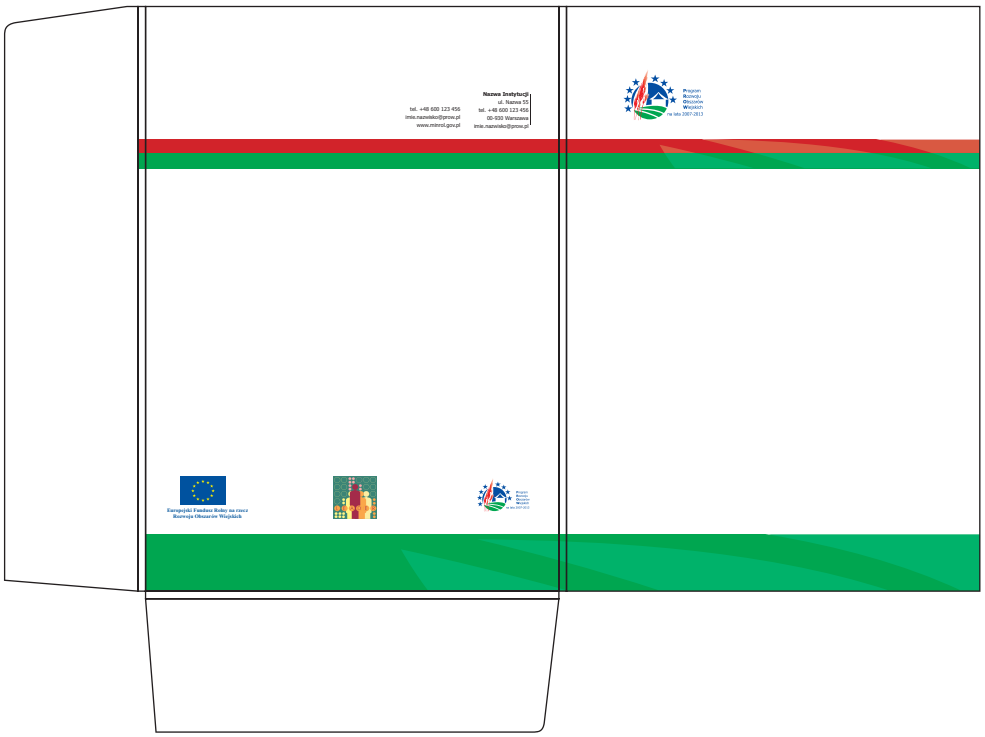
Bloczek kratka - PRZYKŁAD:





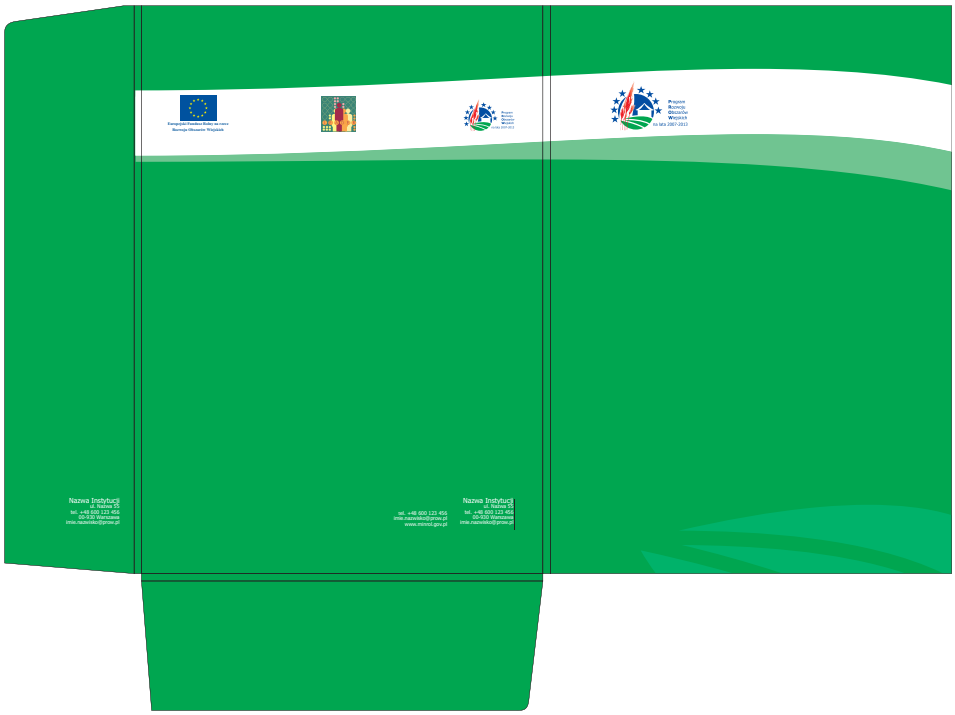
2.05 teczka firmowa

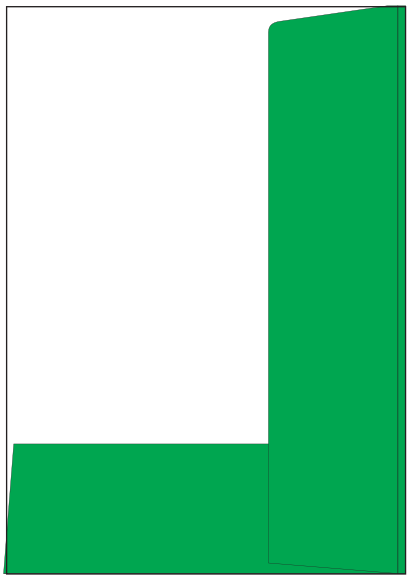
Teczka firmowa na dokumenty - PRZYKŁAD:



2.05 teczka firmowa

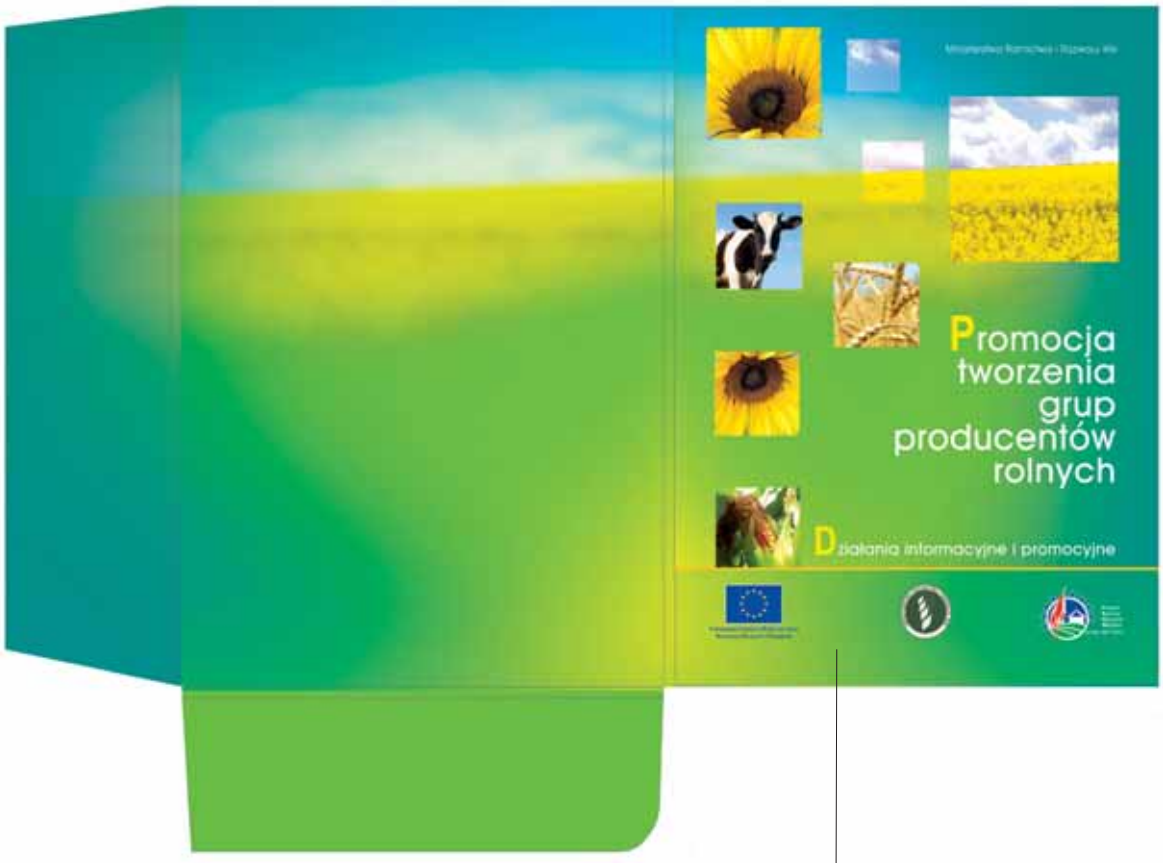
Teczka firmowa - PRZYKŁAD:





2.05 teczka firmowa

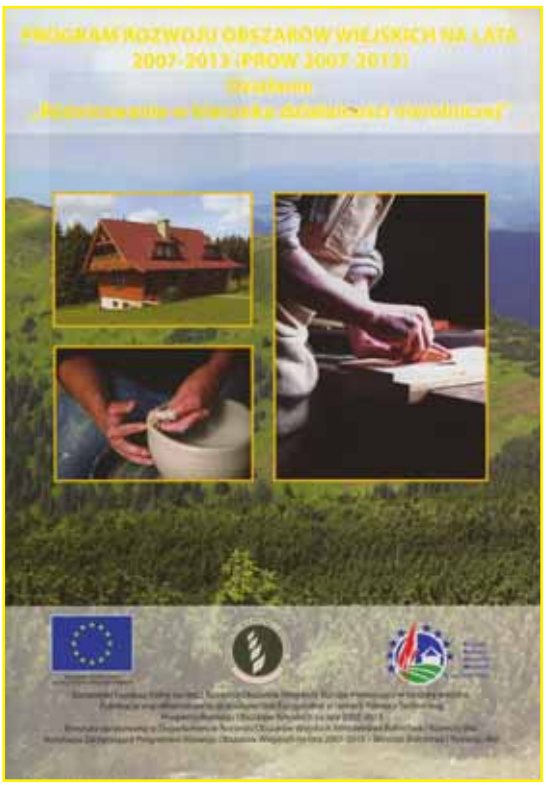
Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4 - propozycja z zastosowaniem zdjęć,
PRZYKŁAD:

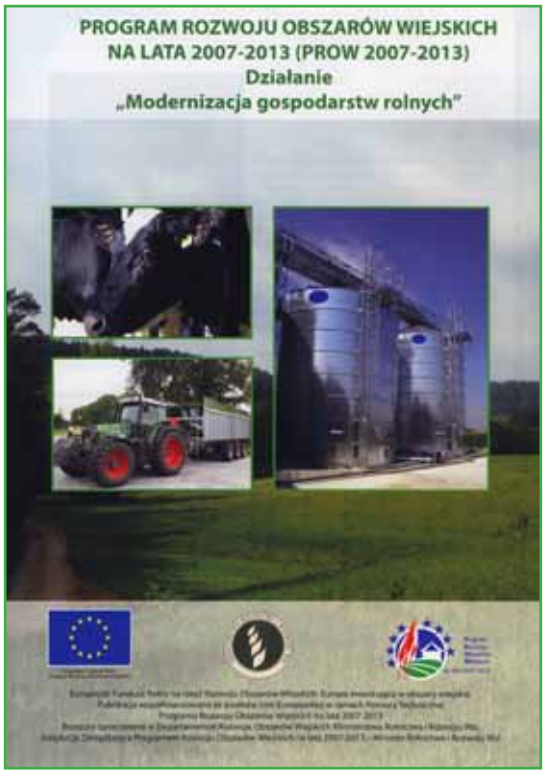


prawidłowe oznaczenie teczki



Różne warianty publikacji - PRZYKŁADY :





Przykład slajdu utworzonego w programie PowerPoint.



2.07 bannery www

Bannery internetowe - forma statyczna lub animowana. Głównym zadaniem jest zainteresowanie użytkownika do tego by kliknął i przeczytał zawartość.

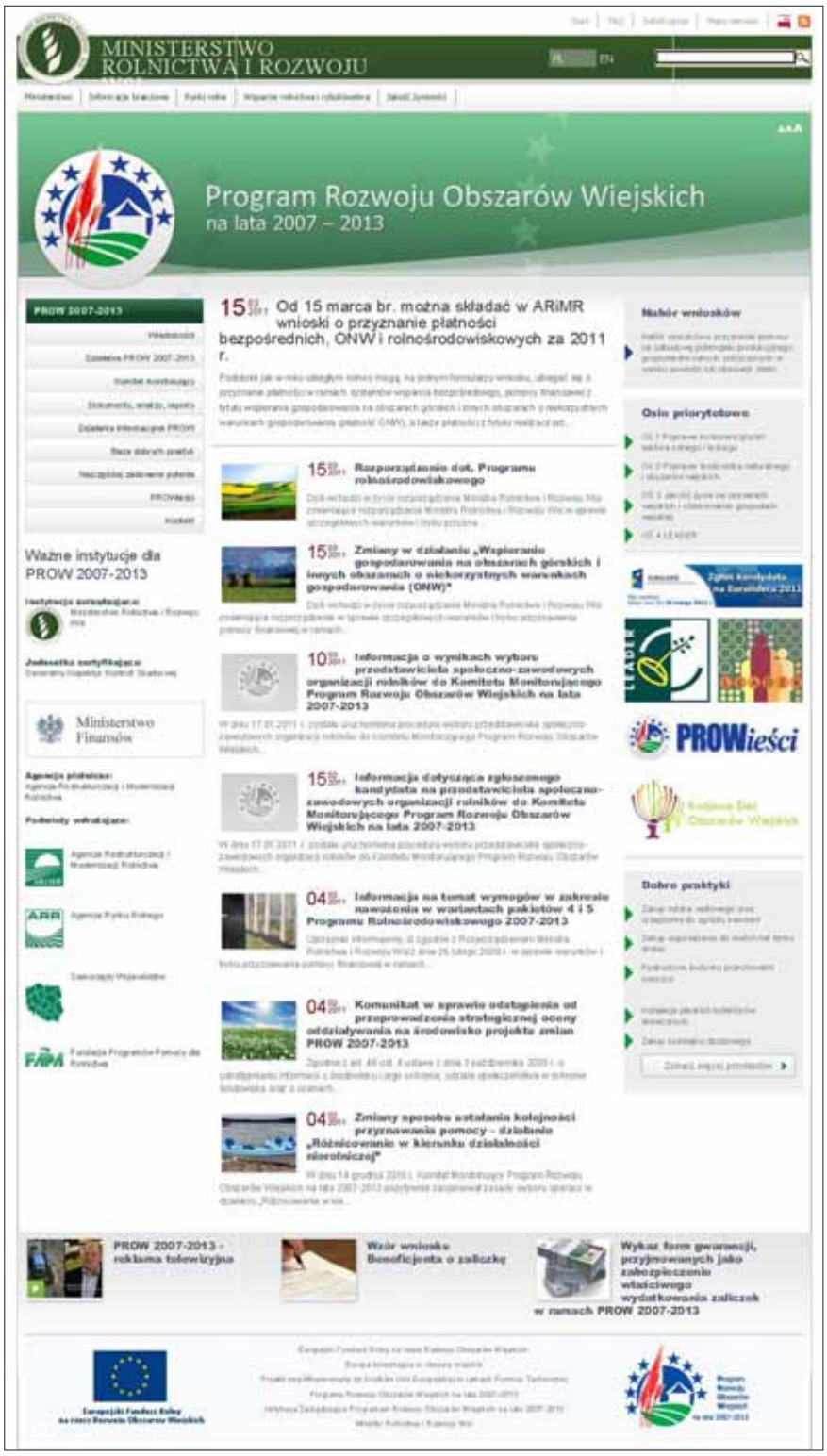
Banner panoramiczny (billboard) - PRZYKŁAD:



Banner panoramiczny (billboard) - PRZYKŁAD:

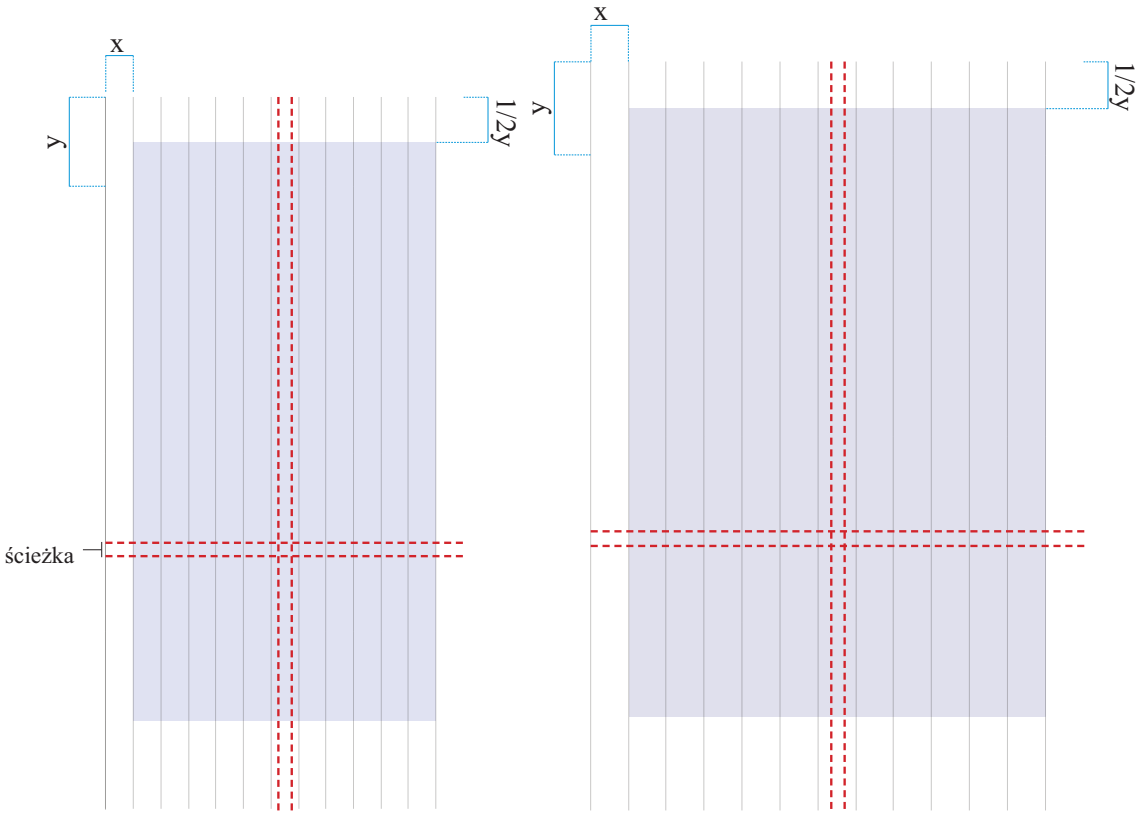


Strona www - PRZYKŁAD:



Siatki traserskie dla różnego rodzaju ulotek i folderów.
Podział osiowy w pionie i 3/8 w poziomie (ścieżka).
Bloki tekstowe i grafikę ustawiamy nad lub pod ścieżką.
Grubość minimalna ścieżek to 6 mm.

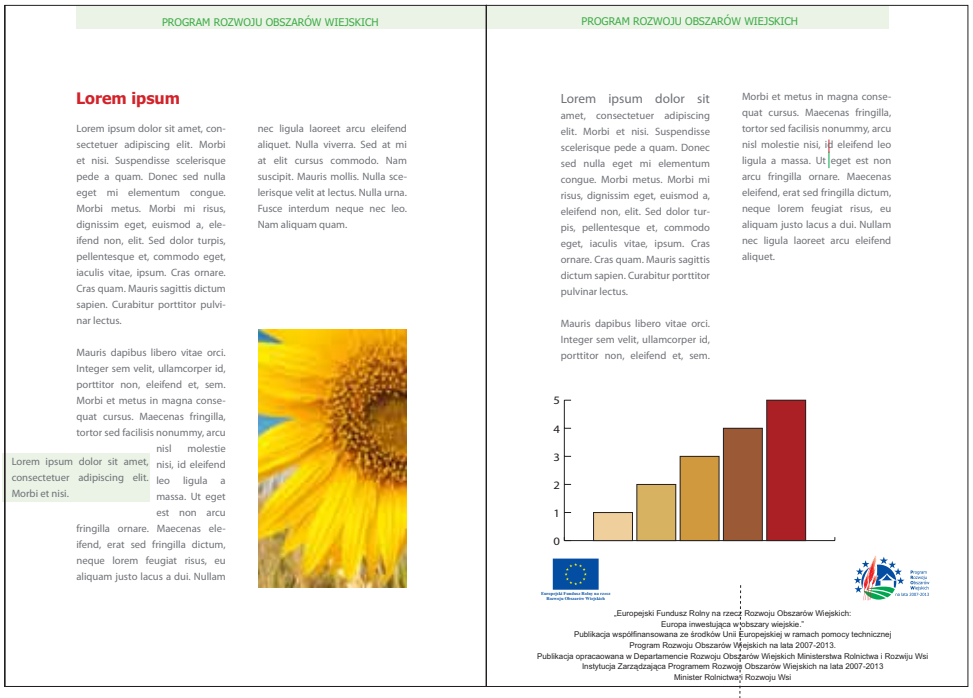
Format M65 (112x223)
Format A4 (210x297)



Format M65

Format A4

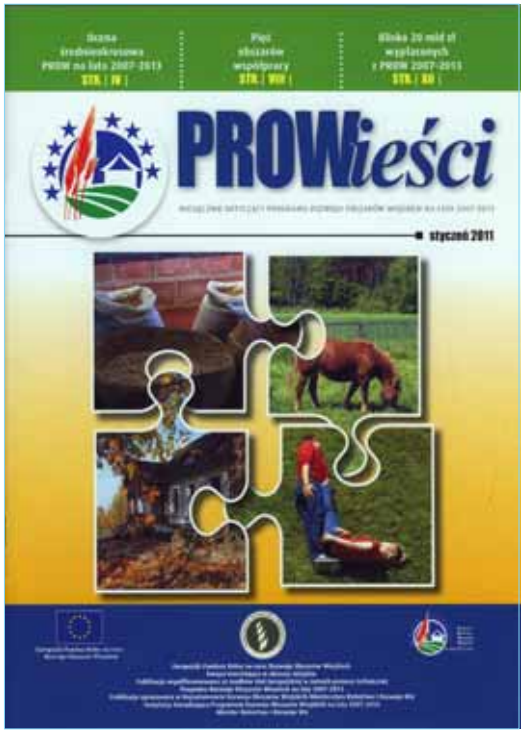
Dwukolumnowy układ strony - właściwie oznaczony artykuł w prasie (PRZYKŁAD):



Publikacje - PRZYKŁADY :









Dyplom uznania - PRZYKŁAD:



Certyfikat - PRZYKŁAD:





miejsce na inne loga

Banner - PRZYKŁAD:

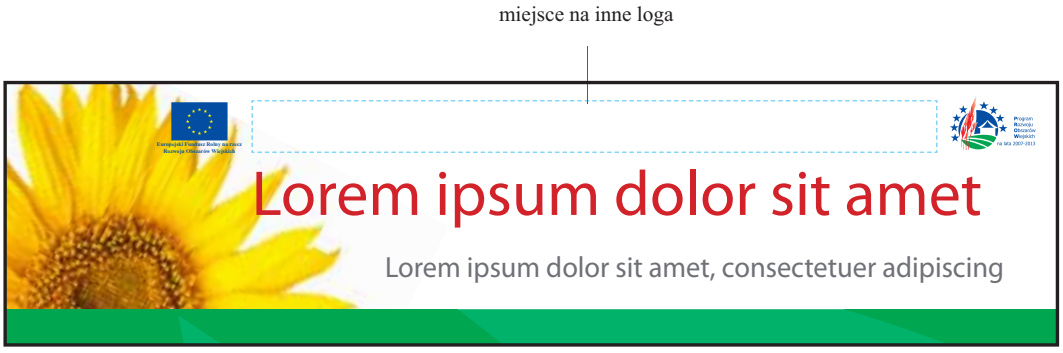


loga

Billboard - 12 m² o formacie 4x3 m



Billboard - 36 m² o formacie 12x3 m



Rollbanner - PRZYKŁAD:



Kubki ceramiczne - PRZYKŁADY:









kubek termiczny - PRZYKŁAD



Długopisy - PRZYKŁADY:













Torba płócienna zielona - PRZYKŁAD:





Torba płócienna biała - PRZYKŁAD:





Torba papierowa - PRZYKŁAD:





Torba papierowa - PRZYKŁAD:





Plecaki - PRZYKŁADY:





Torba termiczna - PRZYKŁAD:





Koszulka - PRZYKŁAD:



Strój piłkarski - PRZYKŁAD:



Polar - PRZYKŁAD:



Czapki - PRZYKŁADY:





Pendrive - PRZYKŁADY:



Słodycze - PRZYKŁADY:



lizak

Portfel - PRZYKŁAD:



Piłka - PRZYKŁAD:



Balon - PRZYKŁAD



Smycz - PRZYKŁAD:





Linijka - PRZYKŁAD:





Balon + namiot - PRZYKŁADY:





